

FIETSEN IN DE STATISTIEK 2007 - 2016 ~ NEDERLAND ~

(bron: RAI/BOVAG/GfK)

A. Aantallen en waarde gekochte nieuwe fietsen door consumenten

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>% +/-</u>
Aantal (x 1.000)	1.400	1.337	1.281	1.215	1.198	1.035	1.008	1.051	983	928	-5,7%
Waarde (x € 1.000)	844.713	906.349	929.915	884.326	879.240	769.159	797.264	886.605	899.020	936.829	4,2%

B. Aandeel nieuwe fietsen verdeeld naar prijsklasse (aantallen)

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>% +/-</u>
t/m 300	31%	27%	29%	25%	22%	22%	18%	14%	12%	11%	
301 t/m 499	17%	17%	18%	20%	18%	11%	15%	17%	17%	16%	
500 t/m 699	13%	15%	15%	14%	14%	17%	21%	22%	21%	22%	
700 t/m 899	25%	25%	18%	20%	21%	20%	18%	20%	16%	15%	
> 900	14%	16%	19%	21%	25%	30%	30%	27%	33%	35%	
gem. aankoopbedrag	€ 603	€ 678	€ 726	€ 728	€ 734	€ 743	€ 791	€ 844	€ 914	€ 1.010	10,5%
gem. aankoopbedrag vakhandel	€ 709	€ 782	€ 861	€ 920	€ 960	€ 964	€ 989	€ 974	€ 1.058	€ 1.091	3,1%

C. V.d. nieuw aangeschafte fietsen vonden de aankopen plaats bij

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Vakhandel	74%	74%	74%	71%	69%	66%	68%	71%	70%	76%
Branche-vreemd (w.o. warenhuizen)	26%	26%	26%	29%	31%	34%	32%	29%	30%	24%

D. Aandeel nieuwe fietsen verdeeld in categorieën obv aantallen

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Gewone toer- of stadsfiets	60%	50%	49%	53%	53%	51%	50%	51%	42%	43%
Hybride fiets	10%	17%	16%	10%	9%	8%	8%	7%	5%	6%
Kinder- of jeugdfiets	16%	14%	13%	14%	14%	14%	13%	12%	14%	12%
Elektrische fiets	6%	10%	12%	14%	15%	17%	19%	21%	28%	29%
Overig (w.o. race-, MBT- en vouwfietsen)	7%	9%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	11%	10%