



A. Aantallen en waarde gekochte nieuwe fietsen door consumenten

	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>% +/-</u>
Aantal (x 1.000)	1.198	1.035	1.008	1.051	983	928	957	1.011	6%
Waarde (x € 1.000)	879.240	769.159	797.264	886.605	899.020	936.829	976.034	1.220.291	25%

B. Aandeel nieuwe fietsen verdeeld naar prijsklasse (aantallen)

	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>% +/-</u>
t/m 300	22%	22%	18%	14%	12%	11%	11%	12%	
301 t/m 499	18%	11%	15%	17%	17%	16%	19%	14%	
500 t/m 699	14%	17%	21%	22%	21%	22%	21%	19%	
700 t/m 899	21%	20%	18%	20%	16%	15%	13%	13%	
> 900	25%	30%	30%	27%	33%	35%	36%	42%	
									<u>% +/-</u>
gem. aankoopbedrag €	734	743	791	844	914	1.010	1.020	1.207	18%
gem. aankoopbedrag vakhandel €	960	964	989	974	1.058	1.091	1.086	1.222	13%

C. V.d. nieuw aangeschafte fietsen vonden de aankopen plaats bij

	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Vakhandel	69%	66%	68%	71%	70%	76%	79%	76%
Branche-vreemd (w.o. warenhuizen)	31%	34%	32%	29%	30%	24%	21%	24%

D. Aandeel nieuwe fietsen verdeeld in categorieën obv aantallen

	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>% +/-</u> <u>volume</u>
Gewone toer- of stadsfiets	53%	51%	50%	51%	42%	43%	42%	34%	-8%
Hybride fiets	9%	8%	8%	7%	5%	6%	5%	4%	-1%
Kinder- of jeugdfiets	14%	14%	13%	12%	14%	12%	12%	11%	-1%
Elektrische fiets	15%	17%	19%	21%	28%	29%	31%	40%	9%
Overig (w.o. race-, MBT- en vouwfietsen)	9%	10%	10%	9%	11%	10%	10%	11%	1%