

1993

### **Onderscheid tussen NDA, ABA en TDA**

Merkdealers, onafhankelijken en specialistische truckbedrijven: de verschillende spelers van afdeling Auto van de BOVAG misten volgens sommigen in de vroege jaren negentig nog de noodzakelijke synergie voor een duurzame samenwerking. Het bleek een steeds groter probleem te worden om gemeenschappelijk naar buiten te treden als het ging om benadering van de klant. De dealers staan dicht bij de fabrikant vanwege hun merkgebondenheid, universele garages richten zich bewust op service en onderhoud zonder band met een merk.

De belangen van de drie bloedgroepen maakten gemeenschappelijk optreden in één afdeling van BOVAG ook niet bepaald transparant, dachten anderen. Vooral het gewicht van de officiële personenwagendealers dreigde de afdeling Auto uit balans te brengen. Bovendien vroeg een veranderende Europese wetgeving voor autoindustrie inmiddels om een nieuwe aanpak en belangenbehartiging van dealerbedrijven en de merkonafhankelijke autobedrijven.

Een dreigende afscheiding van de BOVAG door een of meer partners in de afdeling Auto hing in de lucht, zeker als gevolg van initiatieven in de grootste groep van de afdeling Auto, die van de merkdealers. Het waren zeven spannende maanden begin 1993 voor de BOVAG, die geen voorstander was van afsplitsingen en daardoor alles in het werk stelde om de harde oorspronkelijke kern van de bond – de garagehouders – binnenshuis te houden. Dat lukte, ondanks de aanvankelijke formatie van twee dissidente groeperingen.

Eind 1993 ging de kogel door de kerk: de algemene afdeling Auto van de BOVAG zou worden opgedeeld in nieuwe afdelingen. Op de BOVAG Autodag in Scheveningen presenteerde een nieuwe Nederlandse Dealer Associatie (NDA) zich als een van de nieuwe afdelingen, niet veel later gevolgd door de Auto Bedrijven Associatie (ABA), waarin de universele garages zich verenigden. Enige tijd daarna werd ook de Truck Dealer Organisatie (TDA) opgericht.

De spanningen van begin 1993 waren gauw vergeten. De NDA kon zich helemaal richten op nieuwe taken, onder andere in verband met de veranderende Europese distributiewetgeving. De universele garagehouders voelden zich meer dan ooit erkend als belangengroep met een eigen onafhankelijke status. En ook de truckdealers konden nu onder eigen vlag de markt op.

1993 was aanvankelijk spannend en onzeker maar behoort achteraf gezien tot de historische jaren in de BOVAG-geschiedenis.